

Addressable TV - der Königsweg zu Bekanntheit und Vertrauen.



So werden/bleiben Sie Marktführer in Ihrer Region!

- Sie wollen in Ihrer Region bekannt werden/bleiben?
- Sie wollen selektiv nur Personen ansprechen, die in Ihrer Region leben und arbeiten?
- Sie wollen, dass Kunden und potentielle Kunden über ihren Auftritt staunen und sprechen?
- Sie wollen sich aufmerksamkeitsstark und doch unaufdringlich präsentieren?

**Dann sollten Sie jetzt
Addressable TV
kennen lernen!**

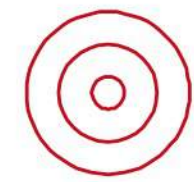


Ihr Immobilienmakler in Husum
04671.942 55 55 | www.dahlercompany.com

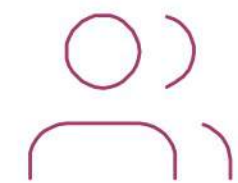
DAHLER & COMPANY
IMMOBILIEN

smartclip

Was ist Addressable TV?



Wenn wir von „adressierbarem Fernsehen“ sprechen, ist **„adressierbare Werbung“** gemeint.



Das **Fernsehprogramm** bleibt unverändert und wird weiterhin **an alle Zuschauer** gleichermaßen ausgestrahlt.

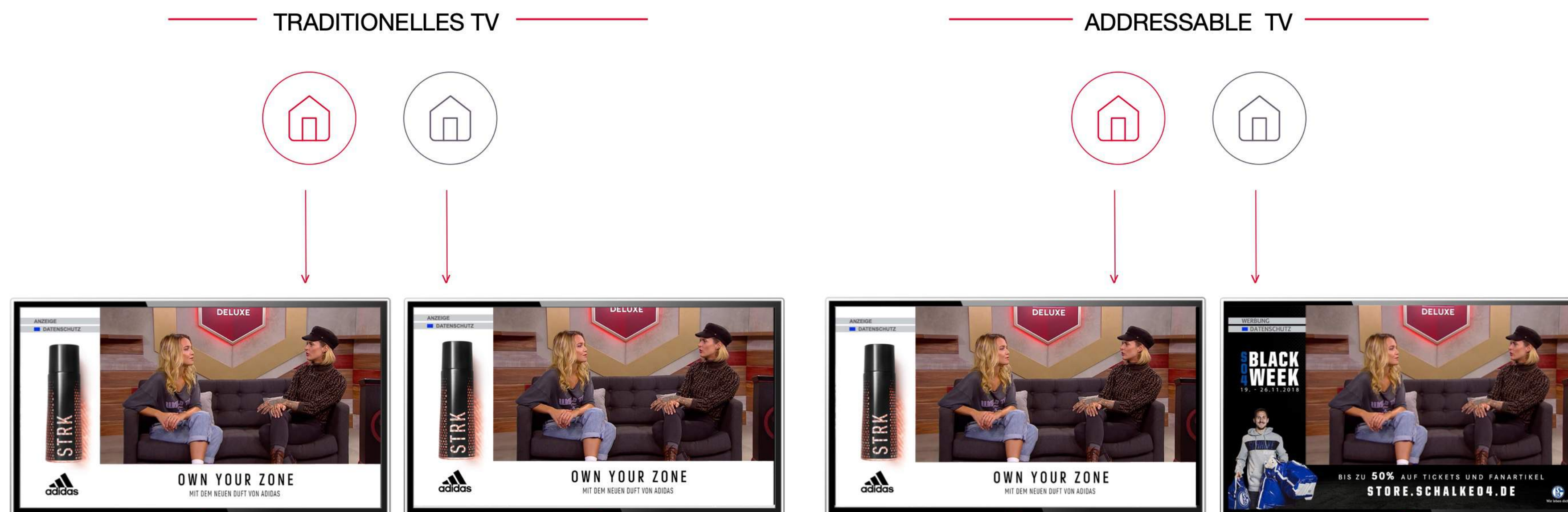


Mit ATV sehen alle Zuschauer das **gleiche Fernsehprogramm**, bekommen aber über ihr internetfähiges Smart TV **unterschiedliche und individuelle Werbung (1:1)** angezeigt.

GENAUE ANSPRACHE
DER ZIELGRUPPE IM TV



Unsere Technologie ermöglicht die individuelle Ausspielung von Werbung im linearen TV



Zuschauer des gleichen Programms sehen die gleiche Werbung

Zuschauer des gleichen Programms sehen unterschiedliche Werbung

Die Vorteile

- ✓ **Skalierbare Reichweite an TV Geräten**
Maximale Reichweite durch großes Senderportfolio mit 16 Sendern
- ✓ **Präsenz im TV mit großem Senderportfolio (inkl. RTL, VOX, ntv, DMAX, Sport 1 u.a.)**
Granulares Targeting per Affinitäten sowie GEO- oder Time-Targeting
- ✓ **Redaktionelles Umfeld garantiert Brand Safety**
Integration in das laufende TV Programm nach dem Umschalten
- ✓ **Geringe Einstiegshürden für TV-Werbung**
“Switch In XXL” Werbemittel ermöglicht TV-Werbung ohne Spot
- ✓ **Angepasstes Mindestbuchungsvolumen**
Ideales Setup für kleinere und mittelständische Kunden (SME's)

Addressable TV Gesamtportfolio*

*keine Einzelbuchung möglich



Lokale TV-Werbung bei RTL & Co. So geht`s:

- Einblendung eines 10-Sekündigen L-Banners im redaktionellen Programm der Sender der RTL-Gruppe und Discovery
- Ausstrahlung ihres Werbebanners in einem von Ihnen vorgegebenen PLZ-Gebiet (z.B. nur auf der Insel Sylt PLZ: 25980, 25992, 25996, 25997, 25999 oder in jedem anderen PLZ-Gebiet in Deutschland)
- Wöchentliches Reporting (wann ist ihr Werbebanner bei welchem Sender ausgestrahlt worden)
- Mindestbestellmenge 30.000 Einblendungen
- Dauer der Kampagne frei wählbar (z.B. 10.000 Einblendungen pro Monat oder 30.000 in einem Monat)
- Preis pro 1.000 Einblendungen (TKP) 80 €
- Reporting und Implementierung der Kampagne (einmalig): 390 €



TV Link - die Verbindung zum Fernsehen

„Addressable TV ist eine großartige Chance für kleine und mittlere Unternehmen, endlich auch aufmerksamkeitsstark und ohne große Streuverluste im „richtigen Fernsehen“ zu werben. Großartig. Da beraten wir sehr gerne. Als mittelständisches Unternehmen wissen wir genau, wie Unternehmer ticken und worauf es ankommt!“

Axel Link

Kontakt:

TV Link GmbH

Alte Dorfstraße 25

25980 Sylt

mail: link@tvlink.de

Fon: +49 172 7828594

